



## Creando una cooperativa escolar

Creada con el contenido de **Marifé Nicieza**  
(@tuaulamiula) para Kumubox

## ¿QUÉ ES UNA COOPERATIVA ESCOLAR?

Básicamente, es un espacio donde **el alumnado aprende tomando sus propias decisiones** con el docente haciendo el papel de acompañante, guía, creador de estímulos, etc.

A la hora de plantearnos el crear una cooperativa, tenemos que tener en cuenta la **gran vinculación que tiene con el currículo**, ya que trabaja todas las competencias de manera transversal y además favorece el desarrollo integral de la persona. Es un tema completamente **interdisciplinar**, porque desde **todas las áreas pueden intervenir y colaborar**.

Estamos hablando de una **metodología activa**, donde los niños y niñas van a ser los protagonistas de toda la acción educativa. Además os va a permitir trabajar de una manera colaborativa y conocer a otros niños y niñas de otros centros de vuestro entorno que también trabajen de forma cooperativa. Lo mejor es que la organización de la cooperativa la lleve a cabo el alumnado de mayor edad, aunque todos los niños y niñas del cole o del IES pueden colaborar en la creación de los productos y venta de los mismos.

Eso no quita, que podáis crear la cooperativa de manera interna y que seáis vosotros los que gestionéis dicha cooperativa, y que os sirva para **trabajar el espíritu emprendedor**.

## **¿QUÉ OBJETIVOS PODÉIS PLANTEAR EN UNA COOPERATIVA ESCOLAR?**

- Favorecer la adquisición y desarrollo de hábitos autónomos en relación al trabajo personal y el establecimiento de relaciones interpersonales.
- Introducir al alumnado en la identificación de los aspectos que se necesitan para poner en marcha un proyecto.
- Establecer un conjunto de normas de funcionamiento grupal.
- Desarrollar el espíritu emprendedor en nuestro alumnado.

Cuando comienzas a crear un proyecto, en este caso una cooperativa, **es muy importante el conocimiento que tenemos de nosotros mismos**. Y sobre todo, nuestra autoestima.

Para ello, os propongo que trabajéis en torno al Anexo 1. Puede ser una actividad tipo “bingo”, una conversación, una entrevista de unos a otros, etc. Todo en función del tiempo que tengáis y de cómo sea vuestro grupo.

También podéis **completar esta tabla**, pero siempre es muy importante que trabajéis y respondáis de manera sincera. Es un modelo con una serie de ideas que podéis incluir, pero podéis trabajar lo que consideréis.

# ANEXO 1: COMPLETA ESTA TABLA:

SENTIMIENTOS	SIEMPRE	NUNCA	A VECES
Asumo mis defectos			
Me quiero a mi mismo/a			
Visto como me gusta			
Pienso que valgo para todo			
Creo que mis opiniones son tan válidas como las de los demás			
Siempre estoy contento/a			
Los demás me quieren y me aceptan			
Me enfrento a las dificultades			
Expreso mis opiniones			

Una vez que llevemos a cabo **dinámicas de autoconocimiento y de autovaloración**, es importante plantear alguna actividad de dinámica de grupos. De esta manera, conoceremos los tipos de relación intergrupala que existen.

¿Qué es necesario tener en cuenta a la hora de valorarnos? En primer lugar, **conocer nuestro grado de responsabilidad** en las acciones que llevamos a cabo. Desde muy pequeños les decimos a niños y niñas la importancia de darles tareas. Les hablamos de responsabilidades para que poco a poco vayan ganando confianza y madurando para ser autosuficientes. Se relaciona mucho con el Anexo 1, pero tenemos que tener en cuenta la diferencia entre lo que podemos hacer en función de nuestra edad y madurez, y las responsabilidades que asumimos.

A través de la tabla de la siguiente página, podemos **analizar por encima cuáles son las responsabilidades** que tenemos en casa, en el cole, etc.

ANEXO 2:

# TABLA DE TAREAS

TAREA	ES MÍA	NO ES MÍA	LA CUMPLO
Hacer la cama			
Poner y quitar la mesa			
Recoger mi ropa en el armario			
Llevar la ropa sucia a la lavadora			
Comprar el pan			
Ordenar mi habitación			
Estudiar solo/a			
Recoger mis juguetes, ropa...			
Jugar con mis hermanos/as			
Limpiar el polvo			
Sacar la basura			
Preparar mi desayuno			
Preparar mi mochila			

Para conocer los **tipos de relaciones** podemos analizar cómo nos comunicamos con los demás, tanto de manera oral como de manera escrita.

No podemos olvidar la importancia de la **comunicación no verbal (gestual)**. Es muy importante el conocer el significado de algunos gestos o acciones no verbales, para así poder interpretar bien los mensajes.

Os preguntaráis **qué tiene que ver el crear una cooperativa con la comunicación**. Pues es fundamental ya que el mensaje que transmitimos a las personas con las que colaboramos o a las que vamos a vender nuestros productos será fundamental para el funcionamiento de la cooperativa.

En la siguiente página encontrarás una tabla de comunicación no verbal.

### ANEXO 3:

# TABLA DE COMUNICACIÓN NO VERBAL

Une con flechas:

## GESTO

Arrugar la nariz

Abrir la boca

Desviar la mirada

Sonrisa

Apretar los labios

Bajar la mirada

Cejas hacia arriba

Torcer la boca

Arrugar la frente

## ESTADO DE ÁNIMO

Sorpresa

Alegría

Vergüenza

Susto

Agresividad o enfado

Preocupación

Desinterés o apatía

Desagrado

Aburrimiento



Una vez que analizamos el significado de estos gestos y cuándo los llevamos a cabo, podemos **plantear alguna dinámica de juego simbólico, de imitación, o de juegos de rol donde aplicarlos.**

Si ya “dominamos” la comunicación no verbal, es necesario hacer una pequeña referencia a la comunicación escrita. Tenemos que tener en cuenta que es **clave adaptar la redacción al ámbito en el que nos estamos desarrollando.** No es lo mismo escribir una postal a un amigo que está lejos que una carta a una institución pública a la que queremos solicitar algo. Adaptarse a las diferentes situaciones va a ser fruto de la práctica escribiendo y redactando.

Una vez que hemos llevado a cabo este trabajo interpersonal, debemos tener en cuenta que trabajar en torno a un proyecto, implica **trabajar de manera cooperativa.**

Para poder crear un **grupo de trabajo** tenemos que tener en cuenta una serie de cuestiones: todos tenemos la misma meta. Eso quiere decir que no existe el protagonismo individual.

Las decisiones tenemos que tomarlas entre todos/as. Es importante que exista un mínimo grado de relación entre los integrantes del grupo. Es fundamental el **diálogo** y el **respeto** de las opiniones de los demás y de las decisiones que se tomen. Más adelante ya incidiremos un poco más en este aspecto.

Llegados a este punto aclararemos al alumnado qué es una cooperativa, es decir una empresa en la que todos sus integrantes son socios. Esto quiere decir que **comparten responsabilidades y beneficios a partes iguales**, ya que todos vais a aportar económicamente lo mismo a vuestra cooperativa. En nuestro caso, pedimos 10€ por alumno/a, y el compromiso es devolver dicho importe a las familias que quieran una vez que se han vendido los productos. De manera mayoritaria se tiene que votar el importe, ya que todas las decisiones tienen que ser aceptadas por mayoría simple. Es decir la mitad más uno de los votos emitidos.

Con el dinero recolectado se adquieren todos los materiales para crear vuestros productos. Materiales tipo pinturas, folios, cartulinas lo pone el centro para colaborar con la cooperativa, aunque no es obligatorio.

El primer punto de vuestra cooperativa debe ser el nombre de la misma. Un consejo: echad un vistazo a los establecimientos de vuestro alrededor o a empresas que veas en Internet.

El nombre debe ser sencillo de pronunciar y de recordar. También tiene que dar una pista sobre lo que vais a vender, sobre vuestro entorno, etc. Lo mejor es hacer una **lluvia de ideas** y votar el que más os gusta. Podéis hacerlo extensible a todo el colegio a modo de concurso. Lo mismo deberéis hacer con el logotipo de vuestra empresa. Hay dos maneras. Que vosotros deis los nombres y logotipos que más os hayan gustado y que el resto escoja. O abrir dicha elección en su totalidad a todos los compis del cole.

Ahora ya comienza la parte más **burocrática** para crear vuestra cooperativa.

Es necesario llevar a cabo el **Acta de Constitución de la cooperativa y una ficha de registro para cada socio/a**.

En esos documentos debe registrarse el nombre y logotipo de la cooperativa, el número de socios que va a tener, cuánto dinero van a aportar los socios y qué número de registro tendrá cada socio para así poder saber fácilmente cuántos socios tenéis. No existe un modelo oficial, así que tenéis que echarle imaginación y crear vuestra documentación. Tiene que ser sencilla y fácil de rellenar por vuestro alumnado.

También es muy importante el establecimiento de vuestros estatutos. Dentro de ellos, los más importantes para nosotros siempre fueron los siguientes:

- Devolver el importe inicial a las familias
- Que los productos fuesen elaborados por el alumnado con o sin ayuda sin la acción exclusiva del docente o la familia
- Aportación económica a una ONG que ellos decidan y que tenga intervención en un ámbito infantil o del entorno. Como por ejemplo GALBÁN, UNICEF o una asociación del barrio. En los estatutos es importante reflejar cuánto dinero, o qué porcentaje de las ganancias van a aportar.
- Decisiones consensuadas y aprobadas por mayoría
- Establecer la figura de moderador para las sesiones de decisión

- Establecimiento de las responsabilidades.
- Uso de instalaciones, horario para la elaboración de los materiales, etc.

En toda cooperativa se dan una serie de **tareas comunes y tareas no comunes**. Las no comunes tienen más que ver con la temática o actividad que vaya a llevar a cabo la cooperativa.

En relación a las tareas comunes, es necesario señalar las siguientes:

- **Tareas directivas:** se relacionan con la gestión de la cooperativa
- **Tareas de comercio o marketing:** relacionadas con los clientes, sus gustos, etc.
- **Tareas de economía:** relacionadas con las cuentas de la empresa
- **Tareas productivas:** relacionadas con la producción que se lleve a cabo.

También es muy importante elegir **representantes de la cooperativa**, es decir, las funciones de presidente/a, secretario/a e interventor o interventora.

La parte de gestión de cuentas la llevará a cabo el interventor/a y la parte administrativa será cuestión del secretario. En relación a la parte de presidencia, será el encargado de gestionar y relacionarse con otras instituciones.

Una vez que hemos llevado a cabo la parte más burocrática, es necesario centrarse en otros aspectos.

Es muy importante la creación del **logotipo**. Acordaros que puede ser una decisión a la que invitéis a otros compañeros del centro. Este logotipo se utilizará para **promocionar vuestra cooperativa**, para enviar misivas. Tiene que representaros.

Es necesario hacer publicidad de vuestra cooperativa de cara a que os conozcan, que se acuerden de vosotros. Podéis añadir un **slogan** (frase anunciadora).

Ahora vamos a ponernos a **conocer a nuestros clientes**, sus gustos y preferencias con un estudio de mercado. Para ello elaboramos una serie de preguntas sobre qué artículos les gustaría que vendiésemos. Podéis haber pensado previamente cuáles son los productos que os gustaría vender y que de esos elija la gente. Así, tendréis una idea de cuánta producción tenéis que elaborar. Todo esto, debe quedar por escrito, al igual que toda la documentación que vayáis elaborando.

También tenemos que tener en cuenta el **empaquetado y las etiquetas**. En el etiquetado es imprescindible que podamos consultar la información básica sobre el producto (ingredientes, alérgenos, etc), el precio y el producto en sí. Los precios son representativos. Lo importante es que a lo largo del curso hayáis trabajado juntos e implicado en un proyecto. No penséis que las ganancias van a ser muy grandes.

Podéis elaborar algún **folleto** para repartir con la producción que tenéis para que así vuestros clientes a golpe de vista conozcan vuestra mercancía.

Si vais a ir a vender a un mercado local, tendréis que consultar a la **Policía Local y al Ayuntamiento** para que os den el **permiso de venta** correspondiente para ese día. Seguro que no os ponen pegas y os permite conocer un poco cómo funciona la legislación sobre la venta en la calle. **Si lo vais a hacer en el recinto escolar no será necesario pedir permiso.**

Es muy importante publicitarse con la hora y sitio del mercado para que todos vuestros clientes puedan ir a veros y adquirir vuestra producción.

Una vez llevado a cabo el mercadillo es muy importante cuadrar las cuentas. Acordaros que hay que devolver el importe a las familias que aportaron dinero. Eso sí, en mi caso, solemos darles la opción de dejar ese dinero en la cooperativa para que las actividades que el alumno quiere realizar puedan ser llevadas a cabo. Además hay que donar la parte que hayáis decidido a esa ONG tan importante con la que vayáis a colaborar.

Como habéis podido comprobar, **todas las materias y competencias están interrelacionadas** en la creación de la Cooperativa o Mercadillo Escolar. Así que espero que os animéis y podáis elaborar unos productos muy chulos y que os vaya genial.

A continuación os incluyo **algunas pequeñas ideas** que son sencillas para vuestro alumnado y que pueden elaborar ellos:





## **ADAPTACIÓN DE LA ENSEÑANZA A CENTROS RURALES Y MULTINIVEL**

Esta guía es un recopilatorio básico de todo lo que puedes hacer en un aula multinivel. A su vez, también es una muestra de la cantidad de actividades que pueden realizarse en una misma clase donde conviven diferentes necesidades educativas.

Aprende desde ya a lidiar con las realidades del aula rural y multinivel, conoce cómo adaptar programaciones y supuestos para oposiciones de este tipo de aula.

**¡Inscríbete ahora al curso de aula multinivel con el Plan Premium de Kumubox!**

[\*\*CLIC AQUÍ PARA MÁS INFORMACIÓN\*\*](#)



# MÓDULOS DEL CURSO

- **Módulo 1 - Introducción al curso:** Una pequeña presentación donde Marifé Nicieza te explicará todos los contenidos que se van a trabajar durante la formación.
- **Módulo 2 - Conociendo los centros rurales:** Desgranaremos todas las **características de los colegios rurales, así como sus ventajas e inconvenientes**. Además, conoceremos cuál es la **legislación vigente** y cómo utilizarla en beneficio de nuestro trabajo.
- **Módulo 3 - Cómo incluir los centros rurales en oposiciones:** Qué partes tiene una oposición, de qué forma trataremos este tipo de centros en nuestros **supuestos y programaciones y cómo afrontarlas de una manera realista**.
- **Módulo 4 - Adaptación de materiales:** Utilizaremos materiales específicos de Kumubox para demostrar que hay muchas actividades que nos valen para **favorecer la interdisciplinariedad** en las aulas rurales y multinivel. Veremos cómo transformar **materiales digitales a físico**.

[CLIC AQUÍ PARA MÁS INFORMACIÓN](#)



¿Te gustaría tener acceso a **más de 900 materiales y más de 20 cursos online?**

## PLAN PREMIUM ANUAL

**PAGO ÚNICO**

~~129,99~~

**110,49€**

Oferta por tiempo limitado

Acceso **ilimitado** a cursos

+ de **900 materiales**

Novedades **mensuales**

**¡APÚNTATE!**